



Lenguaje y comunicación

Curso: 5° básicos.

Profesoras: Paola Silva – Carolina Vásquez.

Educadoras diferenciales: Natalia Roa – Javiera Smith



Recuerda:

- Escribir el objetivo de la clase en tu cuaderno.
- Anotar la fecha del día en que realizas la actividad.
- Escribir el título y apuntes de la siguiente presentación.
- Desarrollar la actividad en tu cuaderno.

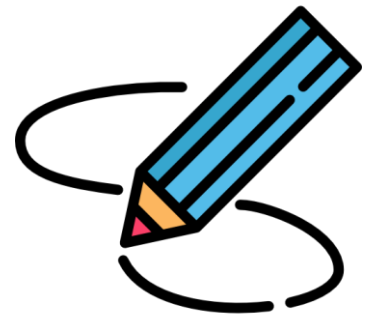


¡Los ejemplos y los textos
NO se copian en el cuaderno!

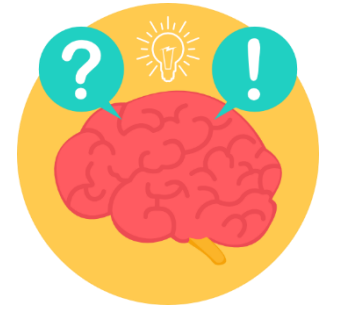
Objetivo: Repaso

Evaluar críticamente la información presente en textos de diversa procedencia:

- Determinando quién es el emisor.
- Cuál es su propósito y a quién dirige el mensaje.
- Evaluando si un texto entrega suficiente información para responder una determinada pregunta o cumplir un propósito.



Desafía a tu memoria y encuentra los pares.



Emisor

Mensaje

Receptor

Es el contenido que se transmite. Generalmente contiene información.

Es a quien se dirige el mensaje.

Es quien expresa el mensaje o escribe el texto.



PUBLICIDAD

PROPAGANDA

PROMOCIONA UN PRODUCTO O SERVICIO

EL OBJETIVO ES NETAMENTE ECONÓMICO

SE ENFOCA EN LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS Y CREAR SOLUCIONES

INCENTIVA A LA COMPRA Y EL USO DEL PRODUCTO

LOS MENSAJES SON ATRAYENTES E INCENTIVOS

USAN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UTILIZAN LA PSICOLOGÍA

INFLUYEN EN LAS DECISIONES

DIFUNDE DOCTRINAS, IDEOLOGÍAS Y PENSAMIENTOS

EL OBJETIVO ES TRANSMITIR SUS IDEAS Y QUE QUEDEN EN LA MENTE DE LAS PERSONAS

PROMOVER UN CAMBIO DE CONCIENCIA EN LAS PERSONAS

INCENTIVA A CREAR NUEVOS HÁBITOS Y PERCEPCIÓN

Apliquemos lo aprendido



¿Publicidad o propaganda?

- Emisor:
- Mensaje:
- Receptor:
- Propósito:

Apliquemos lo aprendido



NO
hagamos
BOLSA
el mar

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE

¿Publicidad o propaganda?

- Emisor:
- Mensaje:
- Receptor:
- Propósito:

Actividad

1. Observa los afiches que se presentan a continuación y completa en tu cuaderno el siguiente cuadro.



	Afiche 1	Afiche 2
Publicidad o propaganda		
Emisor		
Mensaje		
Receptor		
¿Cuál es el propósito del afiche?		
¿Crees que cumple su propósito? ¿Por qué?		



AFICHE 1



AFICHE 2

2. Observa el siguiente afiche publicitario y responde:

- ¿Cuál es el mensaje que quiere transmitir esta publicidad?
- ¿Crees que es importante ser cuidadoso/a con el mensaje y la forma en que este se transmite? ¿Por qué?.



RECUERDA SUBIR TU ACTIVIDAD A LA PLATAFORMA



Google Classroom

- En el caso de que tengas alguna dificultad se lo puedes enviar a correo electrónico de tus profesoras.
- Si perteneces al 5° básico A, debes enviar una fotografía de tu actividad al correo: p.s.echeverria@gmail.com
- Si perteneces el 5° básico B, debes enviar una fotografía de tu actividad al correo: cvasquez@corp-lareina.cl