



COLEGIO YANGTSE  
UNIDAD TÉCNICO PEDAGOGICA  
2020

## **ARTES VISUALES - 6° BÁSICO**

### **Semana del 28 al 30 de Octubre**

#### **OA -3:**

Crear trabajos visuales a partir de la imaginación, experimentando con medios digitales de expresión contemporáneos como fotografías y edición de imágenes.

#### **Indicador:**

Analizan diferentes categorías fotográficas, considerando temas abordados.

# FOTOGRAFÍA



ARTES VISUALES

7° Básico

# ¿QUÉ ES LA FOTOGRAFÍA?

Se llama fotografía a una técnica y a una forma de arte que consisten en **capturar imágenes empleando para ello la luz**, proyectándola y fijándola en forma de imágenes sobre un medio sensible (físico o digital)





¿En qué se parecen y se diferencian estas fotografías?

¿Cuál es la finalidad de cada una de ellas?

¿Dónde crees que serán exhibidas estas fotografías?

## Tipos de fotografía

Existen numerosos tipos de fotografía o géneros\_fotográficos y decenas de maneras de categorizar las fotos.

Cuando decimos tipos de foto nos estamos refiriendo a una manera de catalogar y enmarcar cada imagen en una temática o técnica concreta.



# FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

Consiste en imágenes tomadas con propósitos sociales. Con la fotografía documental se pretende registrar e informar acerca de las formas y las condiciones de vida. Se registran los acontecimientos en cuanto afectan a la vida y las condiciones de vida.



## FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA

El fotoperiodismo incluye todas las áreas de interés de la actualidad informativa como el periodismo de guerra, el periodismo deportivo, el seguimiento del mundo del espectáculo, la política, los problemas sociales y todo aquello en donde sea posible la creación de una imagen.



## FOTOGRAFÍA CIENTÍFICA

Es la que se utiliza como medio de registro y difusión de la realidad, y se considera un elemento de trabajo para comunicar ciencia.



Corazón de una vaca adulta



## FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA

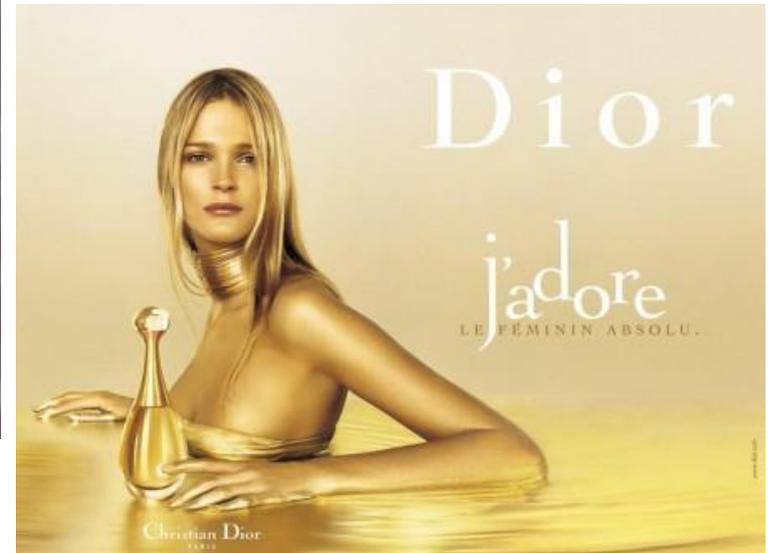
Una fotografía se considera artística cuando es creada por el autor con el fin de transmitir un sentimiento o una sensación.



# FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

La fotografía publicitaria muchas veces se inspira en la realidad pero lo que nos representa por medio de sus imágenes es una realidad construida.

Su funcionalidad le exige una adaptabilidad a los intereses comerciales que tienen por finalidad el aumento de las ventas o servicios.



# ACTIVIDAD

- 1.-Busca en diarios, revistas textos escolares de años anteriores, etc., diferentes tipos de fotografías.
- 2.- Elige tres de ellas, recórtalas y pégalas en tu croquera.
- 3.- Debajo de cada fotografía señala a qué tipo de fotografía pertenece, ¿por qué? y donde crees que se exhibiría. (diario, aviso publicitario, texto de estudio, galería de arte, etc.).  
**Nota:** Escribe con lápiz de pasta para que se aprecie tu respuesta en el registro que envíes.
- 4.- Una vez terminado tu trabajo debes fotografiarlo y enviar el registro al correo

[profesora.mariateresa.arte@gmail.com](mailto:profesora.mariateresa.arte@gmail.com)

Horario de recepción de trabas: Miércoles a Viernes de 11:30 a 13:30 hrs.