

“El poder de ser niñ@s”: la campaña que busca visibilizar y concientizar sobre los derechos de los niños y niñas

Durante los últimos meses, los hogares chilenos han enfrentado importantes cambios en sus rutinas, debido a la pandemia del coronavirus. Madres, padres y/o cuidadores han tenido el complejo desafío de adaptar su día a día y, a la vez, explicarle la situación, acompañar y contener a los niños y niñas que, pese a no entender siempre lo que está ocurriendo, sí perciben que algo cambió.

Con ese escenario en frente, la celebración del Día del Niño llega en un momento especial y diferente a los anteriores. Por este motivo, y teniendo en cuenta que este 2020 se cumplen 30 años de la Ratificación de la Convención sobre los Derechos del Niño -tratado que nuestro país firmó-, es que Open Plaza y un grupo de rostros quisieron dar un sentido relevante a esta fecha, marcando así el puntapié inicial de un compromiso a largo plazo en pro de los niños, y hacer una campaña con sentido social.

En concreto, la cadena determinó este año aportar todo el presupuesto de marketing de esta fecha para llevar adelante la campaña “El poder de ser niñ@s”, que busca visibilizar y concientizar sobre los derechos de los niños y niñas. Considerando además que con las medidas de confinamiento y distanciamiento social algunos de estos se han visto restringidos, es que esta iniciativa tiene por objetivo informar y educar acerca del verdadero origen de este día.

La invitación es que tanto los padres como los niños ingresen a www.elpoderdeserninos.cl donde podrán acceder a información didáctica y concreta sobre los derechos de los niños, como fichas coloreables con los derechos de los niños para instalar el tema de conversación en cada familia. Además de eso, se dispuso en Instagram de una serie de filtros para generar conciencia al respecto.