



LENGUA Y LITERATURA 8° BÁSICO

- Docentes de asignatura: Ivonne Fuentealba.
Carolina Vásquez.
- Profesora especialista: Claudia Wagemann.



Recuerda:

- Escribir el objetivo de la clase en tu cuaderno.
- Anotar la fecha del día en que realizas la actividad.
- Escribir el título y apuntes de la siguiente presentación.
- Desarrollar la actividad en tu cuaderno.

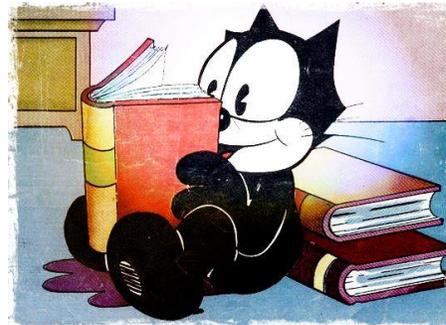


¡Los ejemplos y los textos
NO se copian en el cuaderno!



Objetivo:

ANALIZAR Y EVALUAR TEXTOS PUBLICITARIOS CONSIDERANDO ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS PRESENTES.



¡Activa tus conocimientos!

¿Qué son los afiches publicitarios?



Son un tipo de texto gráfico que transmiten un mensaje. En este caso, buscan persuadir o convencer al público (receptor) para que utilice, contrate o compre un producto o servicio.



Pero, cuando vemos un afiche publicitario, ¿Por qué vemos siempre al mismo tipo de personas?

¿Qué pensamos cuando observamos el afiche publicitario?

El objetivo de la publicidad es que el mensaje llegue con fuerza al tipo de público que tiene más posibilidades de comprar dicho producto y aquí es donde la publicidad refuerza y contribuye a la aparición de los estereotipos. Así las personas se generan una opinión, generando en varias ocasiones prejuicios colectivos.



Estereotipos: es una imagen mental muy simplificada, con pocos detalles, acerca de un grupo de gente. Generalmente, son adquiridas por la sociedad.



Prejuicios: es un juicio u opinión, generalmente negativo, que se forma sin motivo y sin el conocimiento necesario sobre una persona o grupo en general.

**En la siguiente diapositiva,
te presentamos algunos de
los estereotipos más
comunes y los prejuicios
que se le asocian**



Estereotipo	Características	Ejemplos y prejuicios
Sexista	Corresponde a la representación de hombres y mujeres a través de los roles que se les han asignado social y culturalmente.	Los hombres se presentan como deportistas, poco emocionales y relacionados con el mundo del trabajo fuera del hogar. Las mujeres las vinculan con el cuidado del hogar y de los hijos, y se les asocian cualidades como la belleza y la sensibilidad.
Social	Se relaciona con las distintas clases o niveles socioeconómicos.	Los estratos altos son asociados con el éxito, la felicidad, la capacidad profesional; mientras que los estratos más bajos con el esfuerzo.
Etario	Se atribuyen características dependiendo de la edad de una persona o grupo.	A los jóvenes se les presenta como rebeldes, mientras que a los ancianos como enfermizos o dependientes.

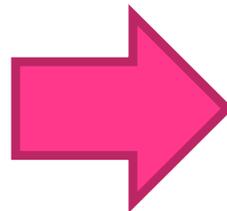
EJEMPLO:



Tipo de estereotipo: Etario

Prejuicio: Abuelita dependiente, no puede realizar labores y con muchas enfermedades

Veamos un **ejemplo** en el cual analizaremos y evaluaremos un **afiche publicitario**, considerando **estereotipos y prejuicios** presentes



1- ¿Qué clase de estereotipo predomina en el afiche publicitario?

R- La clase de estereotipo que predomina en el afiche publicitario es de tipo sexista.

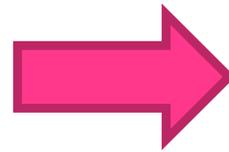
2- ¿Qué prejuicios se le pueden asociar?

R- Los prejuicios que se le pueden asociar son que la mujer está relegada a las labores del hogar o domésticas. Así, desde pequeñas, las niñas son preparadas para asumir dicho rol cuando sean grandes.

Actividad 1: ¡Analicemos y evaluemos afiches publicitarios, considerando estereotipos y prejuicios !



Afiche 1



Observa con atención el afiche, luego responde las siguientes preguntas en tu cuaderno.

1. ¿Qué estereotipo predomina en el afiche?
R-
2. ¿Qué prejuicios se pueden asociar al afiche?
R-

Actividad 2: ¡Analicemos y evaluemos afiches publicitarios, considerando estereotipos y prejuicios !



Afiche 2



Observa con atención el afiche, luego responde las siguientes preguntas en tu cuaderno.

1. ¿Qué estereotipo predomina en el afiche?
R-
2. ¿Qué prejuicios se pueden asociar al afiche?
R-

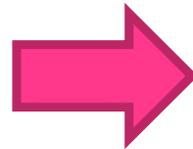
Actividad 3: Observa el siguiente video, es un comercial publicitario de Tapsin, publicado el año 2000.



¡Analicemos y evaluemos los estereotipos y prejuicios presentes!

Link del video: <https://www.youtube.com/watch?v=P4KRzrz2YXo>

Luego de haber observado atentamente el video, responde las siguientes preguntas en tu cuaderno.



1. ¿Qué estereotipo predomina en el comercial publicitario?

R-

2. ¿Qué prejuicios se pueden asociar a este comercial?

R-

¡¡Importante!!

Una vez que finalices la actividad, tómale una fotografía y envíala al correo de tu profesora de asignatura, de esta manera ella podrá revisar y monitorear tu trabajo. Dichas actividades se recibirán hasta el día **martes 23 de junio a las 16:00 hrs.**

¡En caso de dudas o consultas, no dudes en escribirnos!

8°A: Profesora Carolina Correo: cvasquez@corp-lareina.cl

8°B: Profesora Ivonne Correo: ifuentéalba@corp-lareina.cl